



**Formation  
initiale ou en  
apprentissage**

## Des métiers dans le domaine de la beauté et du bien-être

### Objectifs de cette formation :

- Maîtriser à la fois les soins esthétiques et les techniques de commercialisation des produits esthétiques ;
- Apprendre à réaliser et concevoir des prestations de soins ou de vente adaptées aux besoins de la clientèle ;
- Apprendre à formuler, analyser et élaborer des produits cosmétiques.

#### PRÉREQUIS

- Baccalauréat général avec prérequis en science
- Baccalauréat STL ou ST2S
- Baccalauréat Pro Esthétique
- Autres baccalauréats sur étude du dossier

#### INSCRIPTION

- Inscription sur Parcoursup
- Entretien de motivation si pré-sélection

#### INFOS

- Possibilité de bourses de l'Éducation Nationale
- Accès au restaurant universitaire
- Desservi par les lignes de tramway 2 & 3



***Le BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique et Parfumerie est reconnu par l'État de niveau 5 (BAC+2).***

# LES ATOUTS DE COFAP IFOM :

- Une expertise depuis 1992
- Des échanges internationaux (Chine, Indonésie, Japon, Malaisie...)
- Des rencontres avec de nombreux partenaires professionnels
- Une poursuite d'études possible en FACEP (Parfumerie), en TISS (Spa) et en Bachelor Manager en Spa
- Des taux de réussite supérieurs à la moyenne nationale chaque année.

## DURÉE DE LA FORMATION

### 1ère année

- Septembre à juin
- 30 semaines en école
- 5 semaines de stage pratique en milieu professionnel

### 2ème année

- Septembre en juin
- 28 semaines en école
- 7 semaines de stage pratique en milieu professionnel

### Stages en milieu professionnel :

- En Spa, centres de bien-être, centres de thalassothérapie, réseaux spécialisés de distribution, secteurs de l'enseignement et la formation, parfumeries sélectives, laboratoires de cosmétologie

## CONTENU DE LA FORMATION

### Tronc commun en 1ère année :

#### **Prestations et services :**

- Techniques esthétiques
- Environnement esthétique
- Physique et chimie appliquées
- Biologie appliquée
- Le produit cosmétique

#### **Communication professionnelle :**

- Méthodes et moyens de communication
- Promotion et communication commerciale
- Langue vivante 1
- Langue vivante 2

#### **Environnement professionnel :**

- Culture économique, juridique et managériale
- Environnement de travail : un outil stratégique
- Actions professionnelles

### Déclinaison en 3 options en 2ème année :

- Option A : Management
- Option B : Formation - Marques
- Option C : Cosmétologie

## TARIF DE LA FORMATION

2 560 € par an



17, Bd des Martyrs Nantais de la Résistance - 44200 NANTES  
île de Nantes - Tramway lignes 2 et 3 - Arrêt Wattignies  
Tél : 02.40.47.67.28 | [contact@cofap-ifom-formation.com](mailto:contact@cofap-ifom-formation.com)  
[www.cofap-ifom-formation.com](http://www.cofap-ifom-formation.com)

